

**РЕГЛАМЕНТ
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВОЙ ПЛОЩАДКИ «ФОСАГРО»**

Содержание

1	Область применения	3
2	Термины и определения	3
3	Общие положения	5
4	Присоединение к Регламенту	6
5	Регистрация потенциальных Поставщиков	7
6	Права, обязанности и ответственность сторон	9
7	Личный кабинет пользователя Участника конкурса ЭТП «ФосАгро»	10
8	Организация проведения конкурса на ЭТП «ФосАгро»	10
9	Проведение конкурса на ЭТП ФосАгро	11
10	Закрытие, продление, объявление нового раунда конкурса (запрос скидок) на ЭТП	12
11	Подведение итогов конкурса на ЭТП «ФосАгро»	13
12	Обеспечение информационной безопасности	15
13	Правила изменения Регламента	15

1. Область применения

1.1. Настоящий Регламент функционирования электронной торговой площадки «ФосАгро» (далее – Регламент) определяет порядок и условия проведения электронных конкурсных процедур на закупку товаров, проводимых на электронной торговой площадке «ФосАгро» (далее – ЭТП).

1.2. На конкурсные процедуры, проводимые на ЭТП, положения статей 447, 448, 449, 449.1, 1057-1061 Гражданского кодекса РФ не распространяются.

2. Термины и определения

Альтернативная строка – предложение аналога позиции поставщика на основную строку конкурса, обеспечивающее такие же функциональные характеристики (потребительские свойства) МТР, но отличное по наименованию (марке, артикулу, производителю и т.п.).

Вход на ЭТП – процедура аутентификации Участника конкурса на ЭТП в пользовательском интерфейсе путем ввода его персональных аутентификационных данных (логин + пароль).

Данные персональной идентификации - сведения, которые пользователь вводит в информационную систему для входа на ЭТП.

Закрытый конкурс – конкурс, в проведении которого участвует заранее определенный ограниченный круг поставщиков, информация о котором не публикуется на официальном сайте. Указанным поставщикам направляется приглашение к участию. Закрытый конкурс используется в случае, когда закупаемая продукция, работы, услуги имеют специфический набор технических характеристик или требований и могут быть закуплены только у ограниченного круга поставщиков, либо иными условиями конкурсной процедуры. Не является торгами, публичным конкурсом, предусмотренными статьями 447-449, 449.1, 1057-1061 Гражданского кодекса РФ.

Запрос котировок (ЗаК) - форма проведения конкурса, предполагающая сбор предложений (далее – котировок), включающих: ценовые предложения и условия поставки в соответствии со спецификацией конкурса; условия поставки в целом по конкурсу. Все предложения Участников конкурса имеют одинаковую структуру и требования к запросу. ЗаК может быть, как открытым, так и закрытым, а также проводиться в несколько раундов (этапов).

Целью проведения данной формы конкурса является определение наилучшего (оптимального) предложения по совокупности данных. Также возможно определение наилучшего предложения, состоящего из предложений нескольких победителей, путем дробления спецификации конкурса.

Выбор победителя определяется на основании анализа предложений, конкурентного листа, полученного на основании данных зарегистрированных на ЭТП предложений, по совокупности критериев оценки предложений.

Запрос сведений (ЗС) – форма проведения конкурса, используется Покупателем для изучения ценовой конъюнктуры / запроса ценовых предложений без выбора победителя и заключения сделки на ЭТП.

Компания, общество – АО «Апатит» (включая филиалы).

Открытый конкурс - конкурс, проводимый на ЭТП, информация о котором публикуется на официальном сайте либо иным способом, позволяющим обеспечить привлечение к участию неограниченного круга зарегистрированных на ЭТП потенциальных Поставщиков. Открытые процедуры используются при необходимости расширения круга поставщиков в целях максимального развития организованной конкуренции. Не является торгами, публичным конкурсом, предусмотренными статьями 447-449, 449.1, 1057-1061 Гражданского кодекса РФ.

Официальный сайт - официальный интернет-сайт «ФосАгро».

Победитель - участник конкурса, предоставивший оптимальное по цене, срокам поставки и качеству, предложение по результатам проведения конкурса и анализа предложений в соответствии с условиями конкурса.

Покупатель - работник Предприятия (заказчика), ответственный за закупку по опубликованному конкурсу и курирующий проведение конкурсной процедуры по нему.

Пользователь ЭТП – потенциальный Поставщик, участник конкурса, которому предоставлены права доступа к ЭТП.

Потенциальный Поставщик - юридическое или физическое лицо, индивидуальный предприниматель, обладающее гражданской правоспособностью и необходимой квалификацией для исполнения обязательств по договору/контракту, заключаемому по результатам проведения конкурсных процедур на ЭТП с ПАО «ФосАгро», АО «Апатит» и Управляемыми предприятиями.

Предприятие (заказчик) - Общество и Управляемые предприятия, осуществляющие проведение конкурсных процедур с использованием ЭТП.

Редукцион – форма проведения конкурса, победителем которого признается Участник, предложивший наименьшую цену. Данная форма конкурса предполагает фиксированные условия поставки, кроме цены. Конкурс проводится online на понижение цены. Все предложения участников редукциона имеют одинаковую структуру, с фиксацией предложенных ими цен.

Суррогатное предложение – регистрация ответа по конкурсной процедуре за Поставщика Покупателем на основании технико-коммерческого предложения, полученного Покупателем от Поставщика.

Управляемые предприятия - хозяйственное общество, передавшее полномочия единоличного исполнительного органа на основании соответствующих договоров АО «Апатит».

Участник конкурса - любое юридическое или физическое лицо, индивидуальный предприниматель, зарегистрированное и допущенное к участию в конкурсах на ЭТП.

Ценовое предложение – электронный документ, сформированный Участником торгов в закрытой части сайта ЭТП, содержащий сведения об идентификации потенциального Поставщика на ЭТП, идентификации электронных торгов, в рамках которого подается предложение, содержащее все существенные условия договора по соответствующей строке торгов.

Шаг цены - минимальное изменение цены между двумя последовательно поданными Участниками конкурса предложениями.

Электронный ТОРГ (далее ТОРГ) - конкурс на ЭТП.

Электронная торговая площадка «ФосАгро» (ЭТП) – программно-аппаратный комплекс, предназначенный для проведения конкурсных процедур в электронной форме, отвечающий требованиям, предъявляемым к подобным системам законодательством РФ.

Электронные конкурсные процедуры - объекты ЭТП, определяющие атрибуты, условия и параметры конкурса; операции над ними, проводимые в режиме реального времени. Победителем конкурсной процедуры признается Участник конкурса, предложивший наилучшее предложение с учетом всех условий.

3. Общие положения

3.1. Настоящий Регламент применим к электронным конкурсным процедурам после их опубликования на официальном интернет-сайте «ФосАгро» в разделе «Тендеры» <https://etpreg.phosagro.ru/tenders/>, если иное не предусмотрено условиями проведения конкурса;

3.2. Регламент размещается на официальном интернет-сайте «ФосАгро» в разделе «Инструкции» по ссылке <https://etpreg.phosagro.ru/instructions/>.

3.3. Целью проведения конкурсных процедур является определение наилучшего предложения по закупаемым товарам и услугам в соотношении цена / качество (в том числе экологическая безопасность) согласно условиям конкурса.

3.4. Участие в проводимых конкурсных процедурах на ЭТП принимают зарегистрированные пользователи. Для принятия участия в конкурсе, опубликованном на официальном сайте, незарегистрированным Участникам необходимо пройти процедуру регистрации в порядке, установленном настоящим Регламентом.

3.5. Участие в конкурсных процедурах осуществляется бесплатно.

3.6. В соответствии с Федеральным законом от 25 декабря 2008 г. N 273-ФЗ "О противодействии коррупции", в целях минимизации коррупционных рисков при осуществлении закупок товаров, работ, услуг Общество стремится к установлению и сохранению деловых отношений с организациями, которые осуществляют свою деятельность в соответствии с высокими этическими стандартами ведения бизнеса и реализуют собственные меры по противодействию мошенничеству и коррупции.

В целях проявления должной осмотрительности при заключении гражданско-правовых договоров Общество вправе самостоятельно определять способы выявления неблагонадежных контрагентов и на основании полученных сведений принимать решение о целесообразности заключения договоров с теми или иными лицами.

Общество и ее работники оставляют за собой право отказаться от сотрудничества с контрагентами, вовлеченными в коррупционную и иную деятельность, нарушающую требования применимого законодательства.

В процессе ведения хозяйственно-экономической деятельности Общество придерживается принципа неприятия мошенничества и коррупции в любых формах и проявлениях (принцип «нулевой толерантности»). Для исполнения данного принципа Общество вводит ряд обязательств, в частности:

- работники и представители Компании и контрагентов Компании, действующие от лица и/или по поручению Компании, не должны совершать мошеннические и коррупционные действия в ходе осуществления данными лицами своих должностных обязанностей и договорных обязательств контрагентов Компании соответственно;

- работники и представители Компании и контрагентов Компании не должны осуществлять платежи для упрощения формальностей, а также выступать посредниками при передаче таких платежей от имени Компании и/или для принятия решений в пользу Компании;

- работники и представители Компании и контрагентов Компании не должны использовать посредников, агентов или иных третьих лиц для совершения действий, которые противоречат положениям данного регламента и применимого антикоррупционного законодательства.

- Участники конкурса обязаны незамедлительно информировать заказчика (в письменном виде) в случае поступления информации (выявления ситуации), указывающей на возникновение

или угрозе возникновения конфликта интересов между участником конкурса и заказчиком, под которым понимаются случаи, при которых руководитель заказчика, работник Заказчика/Организатор конкурса (либо их родственники), а также иные участники конкурсной процедуры, состоят в браке с физическими лицами, являющимися выгодоприобретателями, единоличным исполнительным органом общества (директором, генеральным директором, управляющим, президентом и другими), членами коллегиального исполнительного органа общества, руководителем (директором, генеральным директором) либо иными органами управления юридического лица - участника конкурса, с физическими лицами, в том числе зарегистрированными в качестве индивидуального предпринимателя - участника конкурса либо являются близкими родственниками (родственниками по прямой восходящей и нисходящей линии (родителями и детьми, дедушкой, бабушкой и внуками), полнородными и неполнородными (имеющими общих отца или мать) братьями и сестрами), усыновителями или усыновленными указанных физических лиц. Под выгодоприобретателями понимаются физические лица, владеющие напрямую или косвенно (через юридическое лицо или через несколько юридических лиц) акциями либо долями в уставном капитале общества (участника конкурса).

- Участник конкурса обязан представлять заказчику декларацию об отсутствии факта привлечения к административной ответственности за совершение административного правонарушения, предусмотренного статьей 19.28 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

3.7. Режим работы ЭТП «ФосАгро»:

3.7.1. Работа ЭТП осуществляется круглосуточно за исключением плановых и внеплановых технических перерывов.

3.7.2. В случае возникновения инцидентов пользователь отправляет обращение в службу поддержки через раздел «Контакты» по ссылке <https://etpreg.phosagro.ru/contacts/>.

3.7.3. Обращение должно содержать информацию о существе возникшей проблемы. Также должны быть указаны номер конкурса, должность, фамилия, имя, отчество, телефон, адрес электронной почты лица (лиц), уполномоченного вести переговоры по урегулированию инцидента.

3.7.4. В течение одного рабочего дня специалист службы поддержки ЭТП проверяет наличие обстоятельств, свидетельствующих о возникновении инцидента, и направляет пользователю информацию о результатах проверки и, в случае необходимости, о мерах, принятых для устранения проблемы.

4. Присоединение к Регламенту

4.1. Пользователи ЭТП присоединяются к настоящему Регламенту при регистрации в качестве потенциальных Поставщиков в соответствии с разделом 5 настоящего Регламента;

4.2. Присоединяясь к настоящему Регламенту, пользователь полностью и безоговорочно принимает условия, требования и процедуры, определяемые Регламентом в версии, действующей на момент подачи заявки на регистрацию на ЭТП, а также принимает изменения, вносимые в Регламент, и обязуется самостоятельно ознакомиться с изменениями Регламента при их размещении на официальном сайте;

4.3. На официальном сайте совместно с настоящим Регламентом размещаются инструкция подачи заявки на регистрацию пользователя для участия в конкурсах на ЭТП и инструкция пользователя по работе на ЭТП, основанные на Регламенте и не противоречащие ему. В случае

возникновения противоречия Регламента и инструкций подлежат применению разделы настоящего Регламента.

5. Регистрация потенциальных Поставщиков

5.1. Для получения возможности участия в конкурсных процедурах на ЭТП потенциальный Поставщик проходит процедуру регистрации путем подачи заявки на официальном сайте в разделе «Регистрация» по ссылке <https://etpreg.phosagro.ru/registr/index.php>.

5.2. Для успешной регистрации на ЭТП потенциальный Поставщик на дату подачи заявки должен соответствовать следующим требованиям:

5.2.1 Не находиться в стадии ликвидации, банкротства, внешнего управления, реорганизации (слиянии, присоединении, разделении, выделении, преобразовании), не иметь решений арбитражного суда о признании потенциального Поставщика несостоятельным (банкротом) и об открытии конкурсного производства.

5.2.2 Не находиться в стадии смены собственников потенциального Поставщика (в том числе перераспределения долей между ними), руководства (единоличного органа управления);

5.2.3 Не находиться в Реестре недобросовестных поставщиков, подрядчиков, исполнителей и Реестре недобросовестных подрядных организаций (zakupki.gov.ru).

5.2.4 Не находиться в стадии приостановления деятельности в порядке, установленном КоАП РФ.

5.2.5 Не быть привлеченным к административной ответственности за совершение административного правонарушения, предусмотренного ст. 19.28 КоАП РФ, в течение менее 2-х лет на дату подачи заявки на регистрацию.

5.2.6 Не иметь по данным ФНС недоимки по налогам, сборам, задолженности по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации.

5.2.7 Не иметь фактов признания ФНС недостоверными сведений в ЕГРЮЛ, сведений об органах управления организации, не находится в реестрах ФНС многократных участников органов управления организаций в других компаниях, дисквалифицированных лиц, ограничения участия в юридических лицах.

5.2.8 Не иметь отрицательной деловой репутации (в случае ранее имевшихся договорных отношений с предприятиями, входящими в группу компаний «ФосАгро»).

5.2.9 Не иметь неурегулированных судебных разбирательств как с предприятиями, входящими в группу компаний «ФосАгро», так и с государственными органами.

5.2.10 Потенциальные Поставщики - физические лица (руководители, члены коллегиального исполнительного органа, лица, исполняющие функции единоличного исполнительного органа, главный бухгалтер юридического лица, учредитель юридического лица) не должны иметь судимости за преступления в сфере экономики и (или) преступления, предусмотренные статьями 289, 290, 291, 291.1 УК РФ (за исключением лиц, у которых такая судимость погашена или снята), не должно быть применено в отношении указанных физических лиц наказание в виде лишения права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, которые связаны с поставкой товара, выполнением работы, оказанием услуг.

5.2.11 Осуществлять финансово-хозяйственную деятельность более 2-х лет или являться правопреемником организации либо структурой, выделившейся в результате реорганизации

компании, соответствующей указанным критериям с предоставлением подтверждающих документов.

5.2.12 Предоставить сведения об имеющихся у потенциального Поставщика процедурах и политиках, направленных на противодействие мошенничеству и коррупции, соблюдать требования Анतिकоррупционного законодательства РФ, включать в договоры антикоррупционные оговорки. Соблюдение антикоррупционных принципов рассматривается в качестве важного фактора при установлении договорных отношений, включая использование возможности расторжения, в установленном порядке, договорных отношений при нарушении антикоррупционных принципов.

5.2.13 Потенциальный Поставщик должен соблюдать установленные законодательством права работников в сфере труда, права работника на достойное вознаграждение за результаты труда, содействовать предотвращению любых форм дискриминации и принудительного труда, а также использования детского труда.

5.3. Потенциальный Поставщик обязан предоставить полную и достоверную информацию при подаче заявки на регистрацию. Данная информация используется для регистрации организации, как потенциального Поставщика; создания учетной записи пользователей для участия в конкурсных процедурах; также для автоматического составления документов, участвующих в процессе проведения конкурсной процедуры.

5.4. Результатом успешной регистрации потенциального Поставщика является электронное письмо с данными по персональной идентификации (логин и пароль для первого входа) для входа на ЭТП в адрес каждого будущего Участника конкурсов.

5.5. Регистрация на ЭТП является согласием лица на участие в конкурсных процедурах и на совершение сделок с использованием ЭТП, а также возлагает на него ответственность, предусмотренную законодательством РФ, в случае нарушения либо неисполнения принятых на себя в соответствии с настоящим Регламентом обязательств.

5.6. Решение об отказе в регистрации направляется на указанный в заявке адрес с указанием причины отказа.

5.7. При условии устранения причины отказа потенциальный Поставщик имеет возможность повторного обращения через Личный кабинет Пользователя.

5.8. Общество не предоставляет потенциальным поставщикам информацию о служебных телефонах, адресах электронной почты уполномоченных должностных лиц Общества, осуществляющих регистрацию на ЭТП.

5.9. Регистрация является бессрочной, но автоматически блокируется по истечении трёхлетнего периода неактивности пользователя ЭТП. В этом случае необходимо подать заявку на повторную регистрацию.

5.10. Регистрация дополнительного пользователя выполняется самостоятельно потенциальным Поставщиком в личном кабинете первого зарегистрированного пользователя.

5.11. В случае необходимости внесения изменений в контактные данные зарегистрированного пользователя Участника конкурса, зарегистрированный Пользователь может изменить свои регистрационные данные в личном кабинете Пользователя.

6. Права, обязанности и ответственность сторон

6.1. Потенциальный Поставщик вправе принимать участие во всех конкурсах, проводимых на ЭТП, к которым он допускается правилами и порядком настоящего Регламента, а также в

соответствии с инструкциями пользователя.

6.2. Потенциальный Поставщик обязан:

6.2.1. Выполнять все действия на ЭТП в соответствии с настоящим Регламентом и инструкциями пользователя.

6.2.2. Своевременно сообщать все изменения, относящиеся к регистрации пользователя и организации.

6.2.3. Обеспечить сохранность информации для входа на ЭТП. При возникновении любых подозрений на несанкционированный доступ незамедлительно сменить пароль и своевременно сообщить в службу поддержки ЭТП через раздел «Контакты» по ссылке <https://etpreg.phosagro.ru/contacts/>.

6.2.4. Уведомлять Общество о невозможности подать котировку в связи с некорректной работой ЭТП.

6.3. Общество вправе:

6.3.1 Проверить достоверность информации, предоставленной в заявке на регистрацию.

6.3.2. Прекратить доступ на ЭТП при несоблюдении пользователем настоящего Регламента, заблокировать доступ по истечению определенного срока неактивности учетной записи потенциального Поставщика.

6.3.3. Вносить изменения в функциональность ЭТП и настоящий Регламент без извещения потенциальных Поставщиков.

6.4. Общество обязано своевременно размещать информацию обо всех изменениях на официальном сайте в разделе «Инструкции».

6.5. Потенциальный поставщик несет ответственность за достоверность информации, размещаемой и направляемой им при работе на ЭТП.

6.6. Потенциальный поставщик несет ответственность, предусмотренную законодательством РФ, за неисполнение настоящего Регламента, повлекшее за собой нарушение прав третьих лиц.

6.7. Все действия, совершенные пользователем, авторизованным на ЭТП по имени пользователя и паролю, признаются действиями потенциальным Поставщиком, которому эти аутентификационные данные были предоставлены.

6.8. Потенциальный поставщик несет ответственность, предусмотренную законодательством РФ, за сохранность в тайне идентификационных данных, предоставленных ему для работы, возмещает Предприятию (заказчику) прямые и косвенные убытки от несанкционированного использования их третьими лицами, а также за все действия, произведенные третьими лицами.

7. Личный кабинет участника конкурса ЭТП «ФосАгро»

7.1. Личный кабинет пользователя предназначен для входа на ЭТП с целью: просмотра и участия в конкурсах / отслеживания участниками конкурсов своих котировок, а также для управления своими регистрационными данными. Для входа в личный кабинет необходимо воспользоваться логином и паролем.

7.2. В личном кабинете пользователя реализованы следующие функциональные возможности:

7.2.1. Изменение личных данных зарегистрированного пользователя.

7.2.2. Добавление/ удаление /корректировка списка категорий ТМЦ для автоматической рассылки приглашений к конкурсу.

7.2.3. Самостоятельное управление полномочиями пользователя в системе.

7.2.4. Регистрация дополнительного пользователя.

8. Организация проведения конкурса на ЭТП «ФосАгро»

8.1. Покупатель формирует заголовок, спецификацию (строки конкурса) и условия проведения конкурса (параметры).

8.1.1. Заголовок конкурса содержит следующую информацию:

- Форма проведения конкурса: запрос котировок, аукцион, запрос сведений;
- Описание конкурса;
- Примечания участникам;
- Условия поставки и оплаты;
- Требования, предъявляемые к участникам и их ценовым предложениям данного конкурса.

8.1.2. Вложение к заголовку конкурса может содержать типовую форму договора Предприятия (заказчика), приложения к типовой форме договора, письма, и другие документы, относящиеся к требованиям или несущие информативный характер.

8.1.3. Спецификация конкурса содержит одну или более позиций. В формировании позиции не допускается любое определение, влияющее на состав участников конкурса. Для каждой позиции указываются требования по качеству товаров, срокам поставки, гарантии, а также иные, если таковые имеются. Неделимость поставки по объему и позициям спецификации определяется параметрами конкурса.

8.1.4. Параметры определяют:

- Период проведения конкурса (дата открытия и закрытия);
- Возможность продления, досрочного закрытия конкурса;
- Вид конкурса: открытый или закрытый;
- Неделимость поставки по спецификации;
- Неделимость позиций спецификации по объему;
- Разрешение подачи альтернативных строк;
- Возможность подачи нескольких активных ответов.

8.2. После опубликования конкурса информация о нем размещается на официальном сайте. На сайте публикуется следующая информация о конкурсе:

- Предприятие (заказчик);
- Описание конкурса и примечания участникам;
- Период проведения конкурса;
- Требуемая дата поставки;
- Спецификация с указанием описания позиции, объема и единицы измерения;
- Условия сделки

8.3. Информация о проведении конкурса, указанная в пунктах 8.1 и 8.2, и приглашение к участию в конкурсе, не могут рассматриваться в качестве объявления конкурса, торгов, публичного конкурса, предусмотренных статьями 447-449, 449.1, 1057-1061 Гражданского кодекса РФ. Предприятие (заказчик) в любое время вправе без мотивировки отказаться от заключения договора с Победителем. Информация о проведении конкурса, предусмотренная настоящим Регламентом, не является офертой.

9. Проведение конкурса на ЭТП «ФосАгро»

9.1. Доступ Участникам конкурса к электронным торгам и размещение ими ценовых предложений возможны с момента открытия электронных торгов. Электронные торги открываются автоматически при наступлении даты и времени, определенных параметром «Дата открытия», введенным при создании торгов.

9.2. Участник конкурса для размещения предложения выполняет вход на ЭТП, указав данные персональной идентификации.

9.3. Участник конкурса формирует и размещает ценовое предложение с учетом требований и условий к проведению конкурса в срок до закрытия конкурса.

9.4. Участник конкурса может изменять предложение в течение всего периода проведения конкурса, если это разрешено покупателем (установлен соответствующий флаг в параметрах). К рассмотрению принимается последнее предложение (или его изменение).

9.5. Участник конкурса может подавать два активных предложения на одни и те же строки спецификации, если они различаются условиями (цена, срок поставки, гарантия и т.п.), и если это разрешено покупателем (установлен соответствующий флаг в параметрах).

9.6. Участник конкурса может подавать в пределах одного активного ценового предложения дополнительно одну или более альтернативных строк (аналоги) на каждую строку спецификации, если это разрешено покупателем (установлен соответствующий флаг в параметрах).

9.7. Участник конкурса в процессе формирования предложения может использовать обмен сообщениями для получения от Покупателя уточнений, пояснений и другой информации по конкурсу.

9.8. Участник конкурса обязуется заключить договор с Предприятием (заказчиком), опубликовавшим конкурс, на предложенных условиях с учетом прилагаемой к конкурсу документации в случае, если он будет признан победителем в соответствии с настоящим Регламентом и условиями конкурса.

9.9. Покупатель в период проведения конкурса отслеживает его проведение, количество участников, уточняет данные по предложению поставщика с использованием интерактивных сообщений.

9.10. В процессе проведения конкурса Покупатель вправе внести в него правку после его активации. В этом случае Покупатель обязан продлить ТОРГ на то количество рабочих дней, на которые ТОРГ был активен до правки, или отменить / закрыть без выбора Победителя текущий конкурс (возможно – преждевременно) с обязательным указанием причины закрытия и открыть новый конкурс.

При внесении изменений в конкурс, Покупатель обязательно вносит описание правки. При этом текущий конкурс закрывается, конкурс с изменениями публикуется как новая версия с этим же номером через запятую (№ XX,1). В этом случае профильным поставщикам посредством электронной почты отправляется сообщение об изменении конкурса. Участникам конкурса при подаче предложений необходимо ознакомиться с изменениями, а подавшим предложения до внесения изменения необходимо подтвердить свои предложения.

9.11. При выполнении досрочного закрытия, продления либо приостановке конкурса Покупатель обязан указать причину произведенного действия, после чего в адрес профильных поставщиков по спецификации конкурса в зависимости от категории посредством электронной почты отправляется уведомление о выполненной операции.

9.12. В случае возникновения у Участника конкурса временных технических трудностей для ввода предложения на ЭТП Участник может отправить свое предложение любым доступным способом в адрес Покупателя до закрытия конкурса, заблаговременно согласовав с ним форму и способ отправки. В этом случае в предложении должны быть указаны все условия, атрибуты и позиции спецификации конкурса. Такое предложение вносится Покупателем на ЭТП как суррогатное. В дальнейшем оно участвует в конкурсной процедуре на равных основаниях со всеми предложениями.

10. Закрытие, продление, объявление нового раунда конкурса (запрос скидок) на ЭТП

10.1. Закрытие конкурса выполняется автоматически в срок, указанный в Дате закрытия конкурса, с учетом времени суток.

10.2. Конкурс может быть отменен Покупателем.

10.3. Конкурс может быть продлен Покупателем по результатам мониторинга проведения конкурса.

10.4. По результатам мониторинга Покупателем может быть открыт новый раунд как в закрытом, так и в открытом режиме (настройка в параметрах).

10.4.1. При этом текущий конкурс закрывается, новый раунд публикуется как новая версия с этим же номером, номер раунда указывается через тире после номера конкурса (№ XX-2). В этом случае профильным поставщикам посредством электронной почты отправляется сообщение об открытии нового конкурса. Участники конкурса подают котировки согласно пунктам 9.3 – 9.8.

10.4.2. Для запроса скидок новый раунд открывается Покупателем на два рабочих дня.

10.4.3. В случае открытия нового раунда с целью запроса скидок Покупатель обязан в примечаниях Участнику конкурса указать – «Запрос скидок». Такой раунд может быть открыт в ограниченном режиме с обязательным приглашением всех участников предыдущего раунда. При этом условия проведения конкурса не меняются.

В остальных случаях - при объявлении нового раунда – возможно изменение формы, условий и параметров проведения конкурса;

10.4.4. Последние активные котировки участников конкурса, из которого создан новый раунд, автоматически переносятся и сохраняются в новом раунде в статусе «Активно».

10.4.5. Участники нового раунда имеют возможность добровольно повысить предпочтительность своего предложения путем снижения первоначальной цены или оставить ее без изменения. Участники нового раунда не имеют возможности повысить цену, если данный раунд открыт с целью запроса скидок.

10.5. При любом типе закрытия и продлении конкурсов Участникам конкурса автоматически направляются уведомления на электронный адрес.

10.6. После закрытия конкурса на ЭТП, предложения не принимаются и не рассматриваются.

11. Подведение итогов конкурса на ЭТП «ФосАгро»

11.1. Определение победителя выполняется в соответствии с требованиями настоящего Регламента.

11.2. Победителем признается Участник конкурса, ценовое предложение которого отвечает всем требованиям, содержащимся в условиях проведения конкурса, и является наилучшим, исходя из установленных критериев, таких как цена, сроки поставки, качество (в т.ч. экологическая безопасность), платежные условия, гарантийные, сервисные обязательства, и другие оцениваемые параметры.

11.3. Конкурс может быть закрыт без победителя, если ни одно из предложений не удовлетворяет условиям и требованиям конкурса, либо иным причинам, влияющим на актуальность конкурса.

11.4. Победителем может быть признано несколько Участников конкурса по отдельным группам позиций спецификации. При этом выбор выполняется как для отдельного предложения в соответствии с пунктом 11.2.

11.5. Предприятие (заказчик) оставляет за собой право отказать в признании победителем Участника конкурса, предложившего наименьшую цену.

11.6. В отношении победителя выполняется проверка соответствующими службами Предприятия (заказчика).

11.7. Если победитель не предоставил требуемый пакет документов (в соответствии с п. 11.10) либо будут выявлены факты несоответствия предложения победителя и условий проведения конкурса, то Предприятие (заказчик) определяет нового победителя в соответствии пунктами 11.1 – 11.6 настоящего Регламента либо объявляет новый конкурс.

11.8. После утверждения результатов конкурса и завершения сделки на ЭТП в адрес Участников электронной почтой отправляется сообщение о результатах применительно только к получателю результата.

11.9. Оформление договора с победителем осуществляется вне проведения конкурсной процедуры.

11.10. Для обеспечения возможности заключения договора поставки, в случае победы потенциального Поставщика в конкурсе, а также исключения мошеннических действий Участник конкурса обязан предоставить следующие документы:

- копию устава с отметкой налогового органа о внесении регистрационной записи, заверенной подписью руководителя и печатью предприятия;
- копию документа, подтверждающего полномочия лица со стороны Контрагента на подписание Договора (копия протокола общего собрания акционеров (участников) Общества, приказа о назначении на должность, доверенности, иного документа);
- выписку из Единого государственного реестра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, датированную не позднее 30-ти календарных дней на момент согласования Договора, дополнительного соглашения, спецификации;
- копии разрешительных документов на производство работ (оказание услуг);
- справку об отсутствии задолженностей по налогам (для договоров, предусматривающих выплату необеспеченного аванса);

- копию бухгалтерской отчетности на последнюю отчетную дату (для договоров, предусматривающих выплату необеспеченного аванса);
- для дилеров копии дилерского договора/дистрибьюторского соглашения/ сертификата дилера/дистрибьютора/авторизованного партнера/ агентского договора/договора комиссии, подписанные уполномоченным лицом от производителя;
- декларацию о соответствии единым требованиям, предъявляемым к участникам конкурса, проводимого на ЭТП «ФосАгро».

11.11. Предприятие (заказчик), опубликовавший конкурс, вправе отказаться от заключения договора с победителем либо предложить победителю заключить договор на меньший объем товаров, работ, услуг, если иное не оговорено в документации о проведении конкурентной процедуры.

11.12. Предприятие (заказчик) оставляет за собой право отказать Участнику конкурса в подписании договора, если станет известно, что участник не соответствует обязательным требованиям, предъявляемым к Участникам конкурса, а также за предоставление заведомо ложных сведений о непривлечении его в течение двух лет до момента подачи заявки на участие в конкурсе к административной ответственности за совершение административного правонарушения, предусмотренного статьей 19.28 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

11.13. Предприятие (заказчик) оставляет за собой право отказать Участнику конкурса в подписании договора, если станет известно о фактах использования участником принудительного труда и дискриминации в сфере труда, а также использования детского труда.

11.14. Предприятие (заказчик) оставляет за собой право отказаться от сотрудничества с Участником конкурса, вовлеченным в коррупционную и иную деятельность, нарушающую требования применимого Антикоррупционного законодательства.

12. Обеспечение информационной безопасности

12.1 Информационная безопасность обеспечивает:

- Конфиденциальность информации по всем информационным объектам ЭТП;
- Доступ к информации только уполномоченным на то лицам в соответствии с их должностными обязанностями;
- Идентификацию и аутентификацию Участников конкурсов и их уполномоченных представителей (пользователей ЭТП).

12.2 Информационная безопасность проведения конкурсных процедур обеспечивается программно-техническими средствами:

- Техническими и программными средствами контроля идентификации и доступа Участников конкурса, настроенными специально для проведения конкурсных процедур;
- Системой парольной защиты (периодичность смены, длина, проверка цикличности и т.д.);
- Средствами защиты от вирусов;
- Другими средствами информационной безопасности.

12.3. Информация, предоставленная Участником конкурса, является конфиденциальной и не подлежит разглашению всеми сторонами, принимающими участие в конкурсной процедуре.

12.4. В случае если в составе документации, представленной участником конкурса содержатся сведения, составляющие коммерческую тайну, участник конкурса в соответствии со статьей 6.1

Федерального закона № 98-ФЗ «О коммерческой тайне» имеет право установить в отношении этой информации режим коммерческой тайны в соответствии со статьей 10 вышеуказанного Федерального закона. Режим коммерческой тайны считается установленным после принятия обладателем информации, составляющей коммерческую тайну, всех мер, указанных в части 1 статьи 10 Федерального закона № 98-ФЗ «О коммерческой тайне».

13. Правила изменения Регламента

13.1. Настоящий Регламент размещается в свободном доступе на официальном сайте, а также в Личном кабинете пользователя.

13.2. Изменения в настоящий Регламент вносятся приказом Общества в одностороннем порядке.

13.3. Изменения вступают в силу сразу после размещения новой версии на официальном сайте и являются обязательными для всех пользователей ЭТП, присоединившихся к Регламенту.

13.4. Информация о внесении изменений в настоящий Регламент публикуется на официальном сайте в разделе ЭТП.