

УТВЕРЖДЕНА
решением совета директоров
ОАО «ФосАгро» от 15.04.2014 г.

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Открытого акционерного общества
«ФосАгро»

Москва, 2014 г.

СОДЕРЖАНИЕ:

1.	ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
2.	ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ	3
3.	ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ	5
4.	ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	6
5.	РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ	8
6.	ОПОВЕЩЕНИЕ О НЕДОСТАТКАХ	8
7.	ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НЕИСПОЛНЕНИЕ/НЕНАДЛЕЖАЩЕЕ ИСПОЛНЕНИЕ НАСТОЯЩЕЙ ПОЛИТИКИ	9
8.	ПОРЯДОК ПЕРЕСМОТРА И ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ В НАСТОЯЩУЮ ПОЛИТИКУ	9

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Политика в области благотворительной деятельности ОАО «ФосАгро» (далее – Политика) определяет основные принципы и направления оказания благотворительной помощи, осуществляемой от лица и из средств открытого акционерного общества «ФосАгро» (далее – Компания).

1.2. Данная Политика направлена на достижение следующих целей:

- Определение принципиальных подходов и основных направлений благотворительной деятельности Компании в стратегической перспективе;
- Обеспечение объективности и открытости процесса выбора получателя благотворительной помощи и распределения выделяемых средств;
- Повышение эффективности системы управления благотворительной деятельностью в Компании;
- Повышение, укрепление и защита деловой репутации Компании как честного, открытого и добросовестного партнера, тем самым обеспечивая формирование положительного имиджа Компании в глазах акционеров, потенциальных инвесторов, партнеров, сотрудников и контрагентов.

1.3. Компания, в пределах своей компетенции, поощряет внедрение в дочерних обществах (далее – ДО) собственных политик по оказанию благотворительной помощи, реализации социальных проектов и иного безвозмездного финансирования, аналогичных настоящей Политике.

2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Благотворительная деятельность – деятельность Компании, осуществляемая на добровольной основе, заключающаяся в передаче гражданам и некоммерческим организациям безвозмездной помощи или помощи на льготных условиях, в том числе в форме выделения денежных средств и/или материальных активов, выполнения работ, предоставления услуг, оказания иной поддержки.

Ветеран боевых действий – лицо, признаваемое ветераном боевых действий в соответствии с положениями статей 2-5 Федерального закона "О ветеранах" от 12.01.1995 N 5-ФЗ.

Должностное лицо – лицо, осуществляющее по назначению или по результатам выборов функции представителя власти или временно или постоянно занимающее в государственных учреждениях, предприятиях, организациях, партиях и формированиях должности, связанные с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных обязанностей, либо выполняющее их по специальному полномочию.

Комплаенс-Контролер – ответственный работник Компании, на которого приказом генерального директора Компании возложена ответственность за реализацию процедур по противодействию коррупции, принятых в Компании, в соответствии с требованиями применимого антикоррупционного законодательства и внутренних нормативных документов Компании.

Контрагент – любое российское или иностранное физическое лицо, за исключением сотрудников Компании, или юридическое лицо (в том числе его филиал и/или представительство), с которым организация вступает в договорные отношения.

Некоммерческая организация – организация, в том числе структурное подразделение (филиал или представительство) иностранной некоммерческой неправительственной организации, не имеющая в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли и не распределяющая полученную прибыль между участниками, созданная для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, политических, научных и управленческих целей, в сферах охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ. В целях настоящей Политики к некоммерческим организациям не относятся:

- Государственные корпорации;
- Государственные компании;
- Общественные объединения, являющиеся политическими партиями;
- Некоммерческие организации (включая некоммерческие организации, выполняющие функции иностранного агента), участвующие в политической деятельности, осуществляемой на территории Российской Федерации, в соответствии с положениями пункта 6 статьи 3 Федерального закона от 12.01.1996 N 7-ФЗ "О некоммерческих организациях".

Представитель государства:

- а) лицо, постоянно, временно или по специальному полномочию осуществляющее функции представителя государственной или муниципальной власти;

и/или

- б) лицо, постоянно, временно или по специальному полномочию осуществляющее организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции в государственном органе, органе местного самоуправления, в государственном или муниципальном учреждении либо в Вооруженных Силах РФ или ином воинском формировании РФ;

и/или

- с) должностное лицо или работник коммерческой организации, которая полностью или частично находится в собственности государства или муниципального образования;

и/или

- д) кандидат/соискатель на замещение государственной или муниципальной должности, должности государственной или муниципальной службы, включая должность в правительстве.

Публичное должностное лицо:

- любое назначаемое или избираемое лицо, занимающее какую-либо должность в законодательном, исполнительном, административном или судебном органе Государства-участника¹ на постоянной или временной основе, за плату или без оплаты труда, независимо от уровня должности этого лица;
- любое другое лицо, выполняющее какую-либо публичную функцию, в том числе для публичного ведомства или организации с государственным участием, или предоставляющее какую-либо публичную услугу, как это определяется во внутреннем законодательстве Государства-участника и как это применяется в соответствующей области правового регулирования этого Государства-участника;
- любое другое лицо, определяемое в качестве "публичного должностного лица" во внутреннем законодательстве Государства-участника.

3. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ

- 3.1. Основной целью благотворительной и социальной деятельности ОАО «ФосАгро» является обеспечение устойчивого развития регионов присутствия Компании и поддержка членов общества, нуждающихся в социальной защите.
- 3.2. Компания определила следующие основные принципы оказания благотворительной помощи:
 - **Адресность и целевое использование:** вся благотворительная деятельность Компании нацелена на решение конкретных задач, соответствующих основным направлениям благотворительной деятельности, определенным внутренними нормативными документами Компании;
 - **Контроль за расходованием:** Компания устанавливает принцип контроля за расходованием оказанной благотворительной помощи, в том числе на предмет целевого использования выделенных средств;
 - **Прозрачность и раскрытие информации:** благотворительная помощь, оказываемая Компанией, подлежит обязательному раскрытию в открытых источниках и средствах массовой информации.
- 3.3. В целях реализации благотворительной деятельности Компания оказывает помощь:
 - физическим лицам;
 - некоммерческим организациям;
 - органам государственной власти (в отдельных случаях).
- 3.4. Компания не оказывает благотворительную помощь:
 - публичным должностным лицам;

¹ Государство-участник – государство, являющееся членом Организации объединенных наций (ООН).

- представителям государства;
 - политическим партиям и движениям;
 - коммерческим организациям.
- 3.5. Оказываемая благотворительная и иная финансовая помощь должна соответствовать указанным ниже критериям:
- не противоречить принципам и требованиям настоящей Политики и других внутренних документов Компании, а также нормам применимого законодательства;
 - не представлять собой скрытое вознаграждение за услугу, действие, бездействие, попустительство, покровительство, а также предоставление иных незаконных преимуществ Компании и/или ее партнерам и ДО;
 - иметь целью оказание поддержки определенным группам населения, общественным организациям, благотворительным фондам, в том числе с целью формирования положительного имиджа Компании.

4. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- 4.1. Для обеспечения максимальной эффективности расходования средств, выделяемых на осуществление благотворительной деятельности, Компания определила ряд стратегических направлений, в рамках которых возможно предоставление благотворительной помощи и социальных инвестиций.
- 4.2. Направления оказания благотворительной помощи и примеры благотворительных акций, на которые может быть выделено финансирование в рамках данных направлений, описаны в пунктах 4.4-4.7 данной Политики.
- 4.3. Перечень благотворительных акций внутри каждого направления не является закрытым. В каждом отдельном случае ответственные сотрудники Компания коллегиально принимают решение о соответствии социального повода и формы оказания благотворительной помощи требованиям настоящей Политики.

4.4. Образование

- 4.4.1. Компания уделяет большое значение организации и поддержке образовательных проектов, направленных на повышение уровня образования населения регионов присутствия Компании, в том числе по специальностям, связанным с деятельностью Компании и с целью повышения привлекательности Компании как потенциального работодателя для молодых специалистов.
- 4.4.2. В качестве примеров благотворительных акций, на которые может быть выделено финансирование в рамках данного направления, могут быть рассмотрены:
- Осуществление выплат дополнительных стипендий отличникам учёбы и аспирантам в регионах присутствия Компании;
 - Предоставление образовательных грантов студентам из малоимущих слоев общества, неполных семей и сирот с последующим трудоустройством их на предприятия Компании;

- Организация и/или финансирование образовательных проектов для альтернативно-одаренных детей и детей-инвалидов;
- Организация и/или финансирование программ, направленных на повышение квалификации преподавателей школьных учреждений;
- Организация и/или финансирование программ дополнительного образования для школьников и студентов с целью формирования высокопрофессиональных кадров;
- Организация и/или финансирование олимпиад и конкурсов для учеников средней школы и высших учебных заведений.

4.5. Спорт и здоровый образ жизни

- 4.5.1. Развитие и поддержка спорта являются одним из приоритетных направлений благотворительной деятельности Компании. Путем оказания финансовой, материальной и организационной поддержки спортивным клубам и некоммерческим организациям Компания стремится способствовать популяризации здорового образа жизни и улучшению спортивной подготовки детей и подростков в регионах своего присутствия.
- 4.5.2. В качестве примеров благотворительных акций, на которые может быть выделено финансирование в рамках данного направления, могут быть рассмотрены:
- Предоставление финансирования и материальной помощи спортивным клубам различных направлений;
 - Организация и/или финансирование спортивно-образовательных центров на базах средних школ в регионах присутствия Компании;
 - Организация и/или финансирование спартакиад и фестивалей физической культуры и спорта.

4.6. Социальная сфера

- 4.6.1. Социальные проекты Компании направлены на повышение уровня жизни наименее защищённых слоёв населения, в том числе детей, пенсионеров, инвалидов, участников и ветеранов боевых действий.
- 4.6.2. В качестве примеров благотворительных акций, на которые может быть выделено финансирование в рамках данного направления, могут быть рассмотрены:
- Организация и/или финансирование дополнительных пенсий, а также материальной помощи малоимущим и наименее защищённым слоям населения;
 - Предоставление финансирования и материальной помощи детским домам, хосписам, приютам для пожилых и т.д.;
 - Предоставление финансовой и материальной помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических катастроф, террористических актов;
 - Реализация программ поддержки стратегических объектов в регионах присутствия предприятий Компании;
 - Финансирование проектов религиозных организаций и объединений, в том числе строительства, реставрации и ремонта религиозных зданий.

4.7. Медицина и здравоохранение

- 4.7.1. Благотворительная деятельность Компании в области медицины и здравоохранения направлена на реализацию целевых программ, направленных на улучшение материально-технической базы и социально-бытовых условий лечебно-профилактических учреждений.
- 4.7.2. В качестве примеров благотворительных акций, на которые может быть выделено финансирование в рамках данного направления, могут быть рассмотрены:
- Предоставление финансирования на строительство и ремонт медицинских и лечебно-профилактических учреждений;
 - Предоставление финансовой и материальной помощи для обновления материально-технической базы медицинских и лечебно-профилактических учреждений.
- 4.8. Кроме направлений, описанных в пунктах 4.4-4.7 Компания оставляет за собой право оказывать благотворительную помощь в рамках иных направлений, если предлагаемая благотворительная акция будет согласована в порядке, утвержденном внутренними нормативными документами Компании.

5. РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ

Одним из принципов осуществления благотворительной деятельности является прозрачность и раскрытие информации. В целях реализации данного принципа Компания на периодической основе информирует всех заинтересованных лиц о ходе и результатах выполнения программ, осуществляемых в рамках благотворительной деятельности Компании, следующими способами:

- Публикация информации в СМИ и корпоративных изданиях Компании – по мере необходимости;
- Размещение информации в новостном разделе на корпоративном сайте Компании в сети Интернет – по мере необходимости;
- Раскрытие информации в Отчете об устойчивом развитии – ежегодно;
- Публикация консолидированного отчета о благотворительной деятельности Компании на корпоративном сайте Компании – один раз в год.

6. ОПОВЕЩЕНИЕ О НЕДОСТАТКАХ

При появлении у сотрудников ОАО «ФосАгро», ДО и контрагентов Компании сомнений в правомерности или этичности своих действий, действий других сотрудников Компании или иных связанных с Компанией договорными обязательствами третьих лиц, которые потенциально нарушают положения настоящей Политики, они могут сообщить об этом своему непосредственному руководителю или Комплаенс-Контролеру, либо на «горячую линию» Группы компаний «ФосАгро»:

Е-mail: help@phosagro.ru

Тел.: 8 (820) 259-32-32

7. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НЕИСПОЛНЕНИЕ/НЕНАДЛЕЖАЩЕЕ ИСПОЛНЕНИЕ НАСТОЯЩЕЙ ПОЛИТИКИ

- 7.1. Положения настоящей Политики распространяются на ответственных за осуществление благотворительной деятельности лиц, определенных в порядке, установленном внутренними нормативными документами.
- 7.2. Несоблюдение положений настоящей Политики может повлечь к возникновению ответственности в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, внутренними нормативными документами и иным применимым законодательством.

8. ПОРЯДОК ПЕРЕСМОТРА И ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ В НАСТОЯЩУЮ ПОЛИТИКУ

- 8.1. Настоящая Политика вступает в силу с момента ее утверждения Советом директоров Компании.
- 8.2. В случае внесения изменений во внутренние нормативные документы Компании и/или российское или иное применимое законодательство, способное прямо или косвенно повлиять на положения настоящей Политики, должна быть проведена правовая экспертиза на предмет соответствия положений Политики измененному законодательству и, при необходимости, внесены соответствующие изменения.