УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор
АО «Апатит»

_____ **А.А. Гильгенберг**

г. Череповец « 21 » ноября **2024 года**

Торговая политика АО «Апатит» реализации минеральных удобрений - диаммофоски, аммофоса, азофоски и карбамида для сельхозтоваропроизводителей

1. Настоящая **Торговая политика** разработана с учетом методических рекомендаций ФАС России в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 19 октября 2024 г. N 1400 «О введении временного количественного ограничения на вывоз отдельных видов удобрений».

2. Сфера действия настоящей **Торговой политики** ограничивается реализацией **минеральных удобрений** только на внутреннем рынке Российской Федерации и только для **сельхозтоваропроизводителей** и **дистрибьюторов**.

3. В настоящей Торговой политике используются следующие термины:

3.1. Завод-производитель – АО «Апатит».

3.2. Сельхозтоваропроизводитель – российское юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, указанные в статье 346.2 Налогового кодекса Российской Федерации.

3.3. Дистрибьютор – российское юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, заключившие с Заводом-производителем дистрибьюторское соглашение, имеющие заключенные договоры поставки с Сельскохозяйственными товаропроизводителями и (или) действующие от имени Сельскохозяйственных товаропроизводителей или организаций, осуществляющих производство комбикормов.

3.4. Минеральные удобрения (или Минеральное удобрение, в зависимости от контекста) - удобрения промышленного или ископаемого происхождения, содержащие питательные элементы в минеральной форме (в соответствии с Техническим регламентом Евразийского экономического союза «О требованиях к минеральным удобрениям» ТР ЕАЭС 039/2016), содержащие соединения азота. В настоящей Торговой политике под Минеральными удобрениями понимаются:

3.4.1. аммофос – Аммофос, высший и первый сорт;

3.4.2. диаммофоска – Удобрение азотно-фосфорно-калийное марки: диаммофоска 10-26-26;

3.4.3. азофоска - Удобрение азотно-фосфорно-калийное серосодержащее марки: NPK(S) 15:15:15(10);

3.4.4. карбамид – Карбамид марка Б.

3.5. План приобретения - план приобретения минеральных удобрений сельскохозяйственными товаропроизводителями и организациями, осуществляющими

PHWMM045900H1T443K3

производство комбикормов, с июня 2024 года по май 2025 года (включительно) от 27.04.2024, согласованный Министерством промышленности и торговли Российской Федерации и утвержденный Министерством сельского хозяйства Российской Федерации.

3.6. **Предприятия сбытовой сети ФосАгро-Регион** – Дистрибьюторы **Завода-производителя**, находящиеся под контролем ООО «ФосАгро-Регион», которые входят с Заводом-производителем в одну группу лиц.

4. Целями и задачами настоящей **Торговой политики** являются:

- обеспечение прозрачного ценообразования и недискриминационного доступа **Сельхозтоваропроизводителей** к **Минеральным удобрениям**;
- недопущение спекулятивного роста цен на **Минеральные удобрения** для **Сельхозтоваропроизводителей**.

5. Основными принципами реализации **Минеральных удобрений Сельхозтоваропроизводителям** являются:

а) удовлетворение платежеспособного спроса **Сельхозтоваропроизводителей** в **Минеральных удобрениях** в пределах **Плана приобретения**;

б) равнодоступность и равные (недискриминационные) условия договоров для **Сельхозтоваропроизводителей**;

в) недопустимость экономически и/или технологически необоснованного установления разного порядка ценообразования для **Сельхозтоваропроизводителей**;

г) недопустимость экономически и (или) технологически необоснованных отказов от заключения договоров с **Сельхозтоваропроизводителями**;

д) публичность и доступность настоящей **Торговой политики**.

6. Реализация **Минеральных удобрений** осуществляется преимущественно на основании заключенных договоров поставки.

7. Договор с **Сельхозтоваропроизводителем** предусматривает, что **Минеральные удобрения** приобретаются исключительно с целью внесения в почву.

8. Договор с **Дистрибьютором** должен предусматривать следующие условия:

8.1. **Минеральное удобрение** приобретается исключительно с целью поставки непосредственно Сельхозтоваропроизводителям в целях осуществления сельскохозяйственных работ;

8.2. Максимальная торговая наценка, устанавливаемая **Дистрибьютором**, составляет не более 5 процентов от предельной цены реализации удобрений в соответствии с заключенными (планируемыми к заключению) дистрибьюторскими соглашениями (без учета НДС, транспортных расходов, затрат на перевалку, хранение и упаковку). Предельная величина наценки Дистрибьютора в рублях указана в статье 12 настоящей Торговой политики (строка «Предельный размер наценки Предприятий сбытовой сети ФосАгро-Регион или других дистрибьюторов»);

8.3. Обязанность **Дистрибьютора** по предоставлению отчетов о реализации **Минерального удобрения** (сведения о конечном покупателе (наименование, ИНН), фактическая цена закупки удобрений (с учетом НДС), фактический объем закупки удобрений; сведения о Дистрибьюторе (наименование, ИНН), размер наценки **Дистрибьютора** к предельной цене реализации удобрений, понесенные затраты **Дистрибьютора** (транспортные расходы, затраты на перевалку, хранение и упаковку);

8.4. Право продавца расторгнуть договор с **Дистрибьютором** при нарушении **Дистрибьютором** пунктов 8.1–8.3 настоящей Торговой политики.

9. Договоры поставки **Минерального удобрения** могут быть заключены как на отдельную партию, так и на несколько партий. После заключения договора на поставку определенного объема **Минерального удобрения** данный объем **Минерального удобрения** считается законтрактованным и не подлежит реализации иным лицам.

10. При заключении договоров поставки **Сельхозтоваропроизводители** свободны в выборе поставщиков **Минеральных удобрений**.

11. Реализация **Минеральных удобрений** также возможна иными, не запрещенными законом способами, в том числе посредством биржевых торгов и участия продавца в конкурентных процедурах, организуемых **Сельхозтоваропроизводителем** или **Дистрибьютором** (аукционы, конкурсы, запрос котировок, запрос предложений, закупка у единственного поставщика и др.).

12. В период с 01.07.2022 по 31.05.2025 действуют следующие предельные цены **Минеральных удобрений** (без упаковки, без НДС, на условиях FCA ст. Завод-производитель («франко завод»), руб./т):

Диаммофоска, поставки с 01.07.2022	**Диаммофоска, поставки с 01.09.2022**
Без учета наценки Предприятий сбытовой сети ФосАгро-Регион или других дистрибьюторов	
32 705	34 340
С учетом предельной наценки Предприятий сбытовой сети ФосАгро-Регион или других дистрибьюторов	
34 340	36 057

Азофоска NPK(S) 15:15:15(10), поставки с 01.07.2022	**Азофоска NPK(S) 15:15:15(10), поставки с 01.09.2022**
Без учета наценки Предприятий сбытовой сети ФосАгро-Регион или других дистрибьюторов	
23 713	24 898
С учетом предельной наценки Предприятий сбытовой сети ФосАгро-Регион или других дистрибьюторов	
24 898	26 142

Аммофос, поставки с 01.07.2022	**Аммофос, поставки с 01.09.2022**
Без учета наценки Предприятий сбытовой сети ФосАгро-Регион или других дистрибьюторов	
45 210	47 470
С учетом предельной наценки Предприятий сбытовой сети ФосАгро-Регион или других дистрибьюторов	
47 470	49 843

Карбамид марка Б, поставки с 01.07.2022	**Карбамид марка Б, поставки с 01.09.2022**
Без учета наценки Предприятий сбытовой сети ФосАгро-Регион или других дистрибьюторов	
23 483	24 657
С учетом предельной наценки Предприятий сбытовой сети ФосАгро-Регион или других дистрибьюторов	
24 657	25 889

13. Цены, указанные в статье 12, действуют исключительно в отношении объемов **Минеральных удобрений**, продаваемых для исполнения **Плана приобретения**.

14. Цена **Минеральных удобрений** в зависимости от коммерческих условий реализации может изменяться:

14.1. при доставке **Минеральных удобрений** до согласованного сторонами пункта назначения – на транспортные расходы по доставке **Минеральных удобрений**;

14.2. при приобретении **Минеральных удобрений** со склада **Дистрибьютора** – на стоимость услуг по хранению **Минеральных удобрений** и услуг по перевалке (в т.ч. разгрузка/погрузка);

14.3. на стоимость услуг по упаковке.

15. Количество **Минеральных удобрений**, предполагаемое к поставке для нужд Сельхозтоваропроизводителей, может быть указано в **Плане приобретения**. **План приобретения**, после его принятия в установленном порядке, становится (в части, относящейся непосредственно к **Заводу-производителю**) неотъемлемой частью настоящей **Торговой политики**.

16. Настоящая **Торговая политика** размещена на сайте Завода-производителя в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: https://www.phosagro.ru/upload/docs/product/Phosagro_MAP-NPK-Urea.pdf