ФОСАГРО®

Взаимодействие с поставщиками ПАО «ФосАгро» в области устойчивого развития компаний

Что такое «устойчивое развитие»?

Устойчивое развитие (УР) –

это развитие, отвечающее потребностям настоящего времени без ущерба для способности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности.

Устойчивое развитие неразрывно связано с концепцией ESG, позволяющей оценить угрожающие ему экологические, социальные и управленческие риски.

ФОСАГРО®

Концепция «ESG» (Environmental, Social and Governance)

E → **Экологическая устойчивость**

S → **Социальная устойчивость**

G → **Управленческая устойчивость (экономическая)**

Три аспекта, составляющих основу устойчивого развития компаний, партнеров и обществ

Баланс в окружающей среде, экономике и социальной сфере

Устойчивое развитие требует одновременного и сбалансированного прогресса в трех взаимосвязанных измерениях.

ФОСАГРО®

Как ESG-концепция работает в «ФосАгро»?

Устойчивое развитие для компании «ФосАгро» - это образ мыслей, который позволяет с заботой о природе, близких и коллегах достигать большего, при этом затрачивая меньшее количество ресурсов.

Компания придерживается продуманного, стратегического подхода с точки зрения планирования деятельности и отчетности в области экологии, обеспечения высоких стандартов качества, безопасности труда, социальных инвестиций и корпоративного управления.

Экология

На всех стадиях жизненного цикла продукции один из главных приоритетов Компании — охрана окружающей среды.

Социальная ответственность

Компания заботится о сотрудниках, реализует ключевые проекты в сфере образования, медицины, молодежной политики, поддержки детского и профессионального спорта.

Корпоративное управление

Мы формируем эффективную и прозрачную структуру управления, основанного на равноправии акционеров, ответственности и подконтрольности каждого органа управления, лидерстве и независимости совета директоров; культуру, нетерпимую к любым проявлениям коррупции и дискриминации

ФОСАГРО®

Взаимодействие с контрагентами в области УР

Дирекция по закупкам, наряду со всеми подразделениями компании, привержена стратегии устойчивого развития

Ведь мы несем прямую ответственность не только перед собой, но также отвечаем за соблюдение принципов УР среди наших компаний – партнёров, поставщиков ТМЦ и услуг.

Кроме того, вся цепочка поставок должна быть подчинена принципам УР
Именно поэтому Компания внедряет эти принципы на всех уровнях своей деятельности, создавая систему «Зеленых закупок»

Нести повышенную ответственность — абсолютная необходимость любой компании. Это не дань моде, а по-настоящему важный аспект нашей деятельности.

Именно поэтому для нас очень важно, чтобы контрагенты компании поддерживали систему ценностей «ФосАгро» и обеспечивали соответствие лучшим практикам и современным требованиям

ФОСАГРО®

Требования к поставщикам и подрядчикам

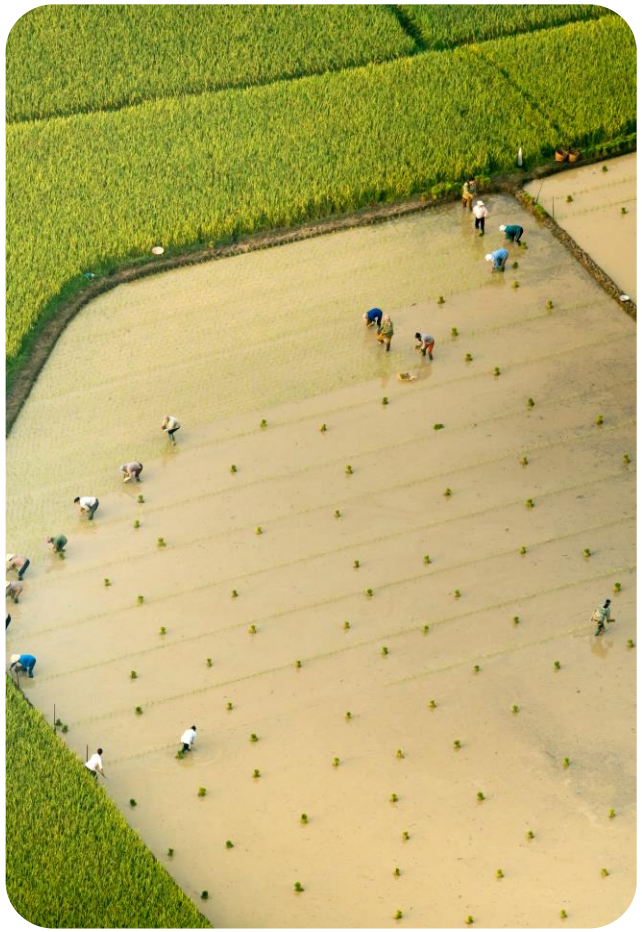
Мы считаем закупочную деятельность одним из наиболее действенных инструментов реализации стратегии устойчивого развития Компании и продвижения принципов ответственного ведения бизнеса в российском деловом сообществе и обществе в целом.

В этой связи мы обращаем особое внимание на соблюдение поставщиками и подрядчиками Компании принципов устойчивого развития в своей работе.

Принципы устойчивого развития, применяемые к поставщикам и подрядчикам «ФосАгро», опубликованы в Кодексе поведения Контрагента Компании https://www.phosagro.ru/upload/docs/Code_of_Conduct_for_Counterparties_2020_ru.pdf

Обязанность по соблюдению контрагентами принципов Кодекса включена в форму типового договора.

Требования к поставщикам и подрядчикам



Принципы, применяемые к контрагентам компании

- Сообщения о правонарушениях и гарантия безопасности;
- Соблюдение законов и требований действующего законодательства РФ;
- Внутренний контроль и мониторинг – наличие процессов и средств контроля;
- Своевременное выявление и информирование о возникновении конфликта интересов;
- Справедливая конкуренция;
- Ведение антикоррупционной деятельности;
- Запрет на осуществление сделок с использованием инсайдерской информации;
- Равные возможности для трудоустройства;
- Признание трудовых прав и прав на достойное вознаграждение за результаты труда;
- Обеспечение безопасной рабочей среды;
- Свобода ассоциаций;
- Недопущение использования детского труда;
- Недопущение использования принудительного труда, рабства и торговли людьми;
- Охрана труда и промышленная безопасность;
- Минимизация негативного воздействия на окружающую среду;
- Конфиденциальность и защита данных

Контрагенты к которым адресован настоящий Кодекс соглашаются: соблюдать требования, установленные настоящим Кодексом; соблюдать применимое законодательство и нормативно-правовые акты в стране или странах, в которых они осуществляют свою деятельность

ФОСАГРО®

Создание системы «Зеленых закупок» в ГК «ФосАгро»

- Сформирован набор ESG-критериев из 61 показателя для проведения оценки контрагентов
- Разработана система оценки контрагентов по категориям поставщиков/подрядчиков
- Разработан и опубликован Кодекс поведения Контрагента Компании
- Внедрены ESG-критерии в процессы закупочной деятельности, обновлена процедура аудита поставщиков
- Автоматизирована система ESG-оценки контрагентов на ЭТП «ФосАгро»

Для поставщика

1. Процедура выбора поставщика объективная и беспристрастная
2. Открытый доступ на ЭТП
3. Прозрачность закупочных этапов

ФОСАГРО®

Основные элементы система оценки поставщиков на основе Анкеты «Показатели устойчивого развития по закупкам» (Анкета УР)

Шаг 1

Заполнение поставщиком/подрядчиком анкеты, состоящей из перечня требований/вопросов касательно охраны окружающей среды, социальной ответственности и управления, в том числе управления качеством

Шаг 2

Приведение для каждого вопроса перечня документов, которые могут служить подтверждением соответствия требованию

Шаг 3

Расчет веса вопросов в баллах

Шаг 4

Классификация поставщиков/подрядчиков по 6-ти категориям: 3 категории определены для поставщиков и 3 категории для подрядчиков

Шаг 5

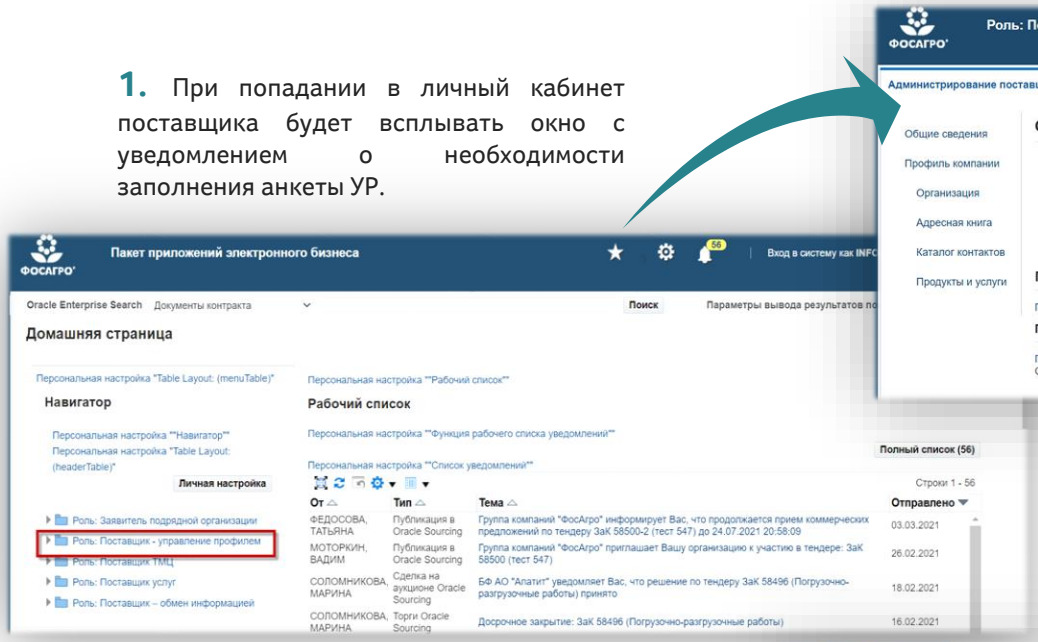
Определение перечня вопросов для каждой из категорий в зависимости от характера деятельности поставщика/подрядчика

Зачем контрагентам необходимо заполнять Анкету УР?

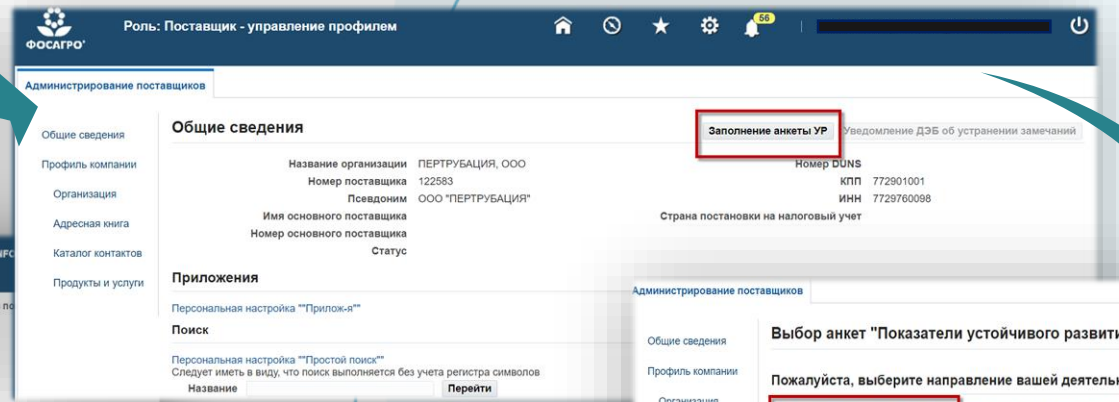
- Анкета УР является частью общей структуры оценки деятельности Компании и контрагентов для обеспечения устойчивости и надежности в интересах потребителей
- Она включает в себя вопросы соответствия экологической и социальной ответственности, на которые наша компания ориентируется в своей работе
- Заполнение анкеты на текущий момент является документом, подтверждающим, что вы разделяете наши принципы равенства и корпоративной ответственности
- Мы убеждены, что информирование контрагентов о системе ценностей компании будет способствовать формированию более ответственной и устойчивой в долгосрочном плане культуры ведения бизнеса
- По результатам заполнения анкеты рассчитывается индивидуальный рейтинг контрагента, который выгружается в конкурентный лист и будет учитываться при выборе поставщика/подрядчика после полной отработки методологии рейтинга

Этапы заполнения Анкеты УР действующим поставщиком на ЭТП

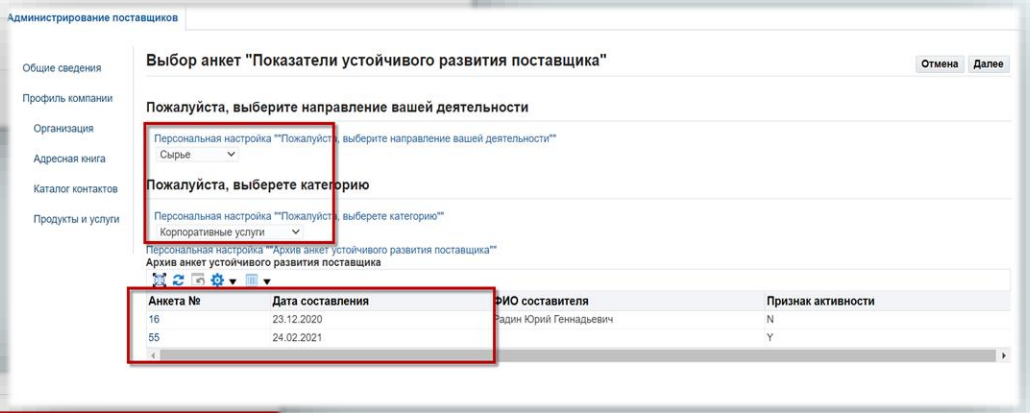
1. При попадании в личный кабинет поставщика будет всплывать окно с уведомлением о необходимости заполнения анкеты УР.

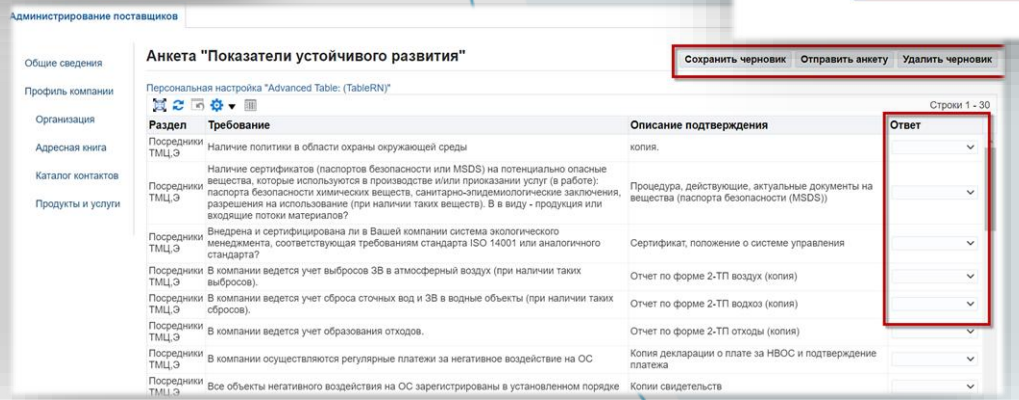


2. Для того, чтобы заполнить анкету контрагенту необходимо выбрать полномочия «Поставщик – Управление профилем» и нажать кнопку «Заполнение анкеты УР».



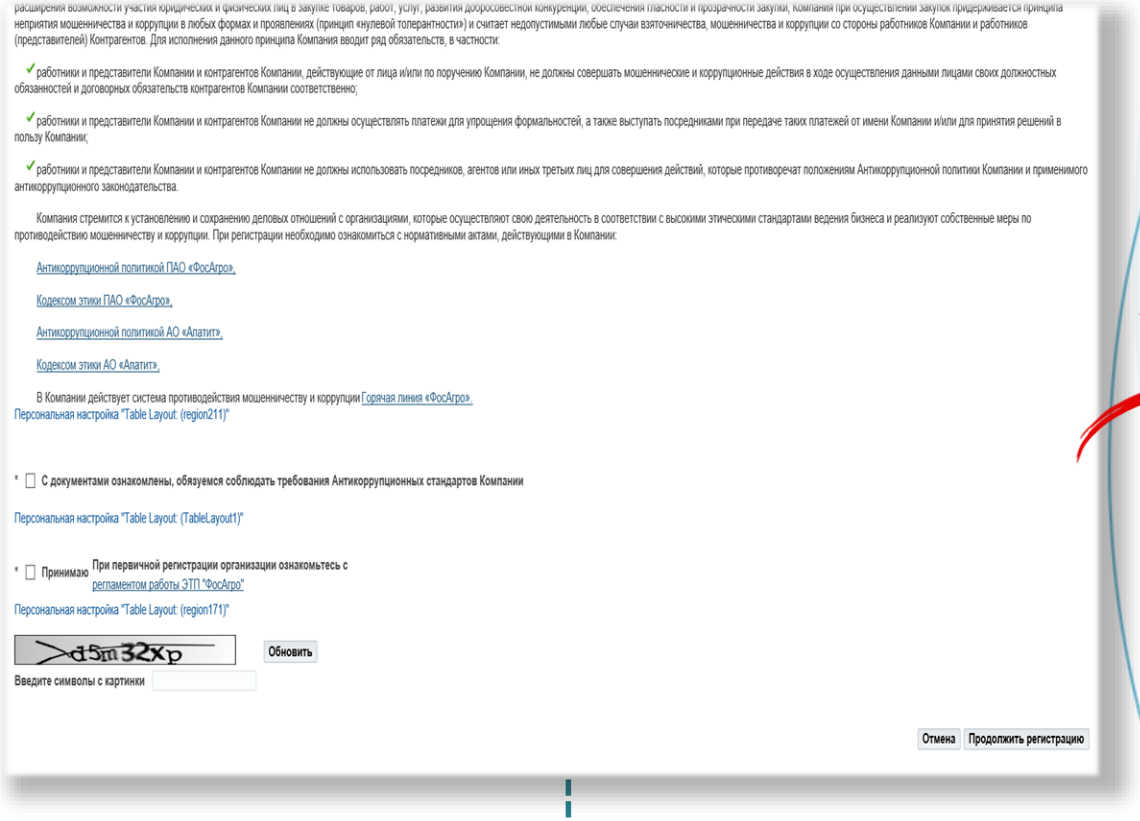
3. Для заполнения новой анкеты выбрать тип и категорию поставщика, для просмотра архивных анкет щелкнуть по нужной ссылке.

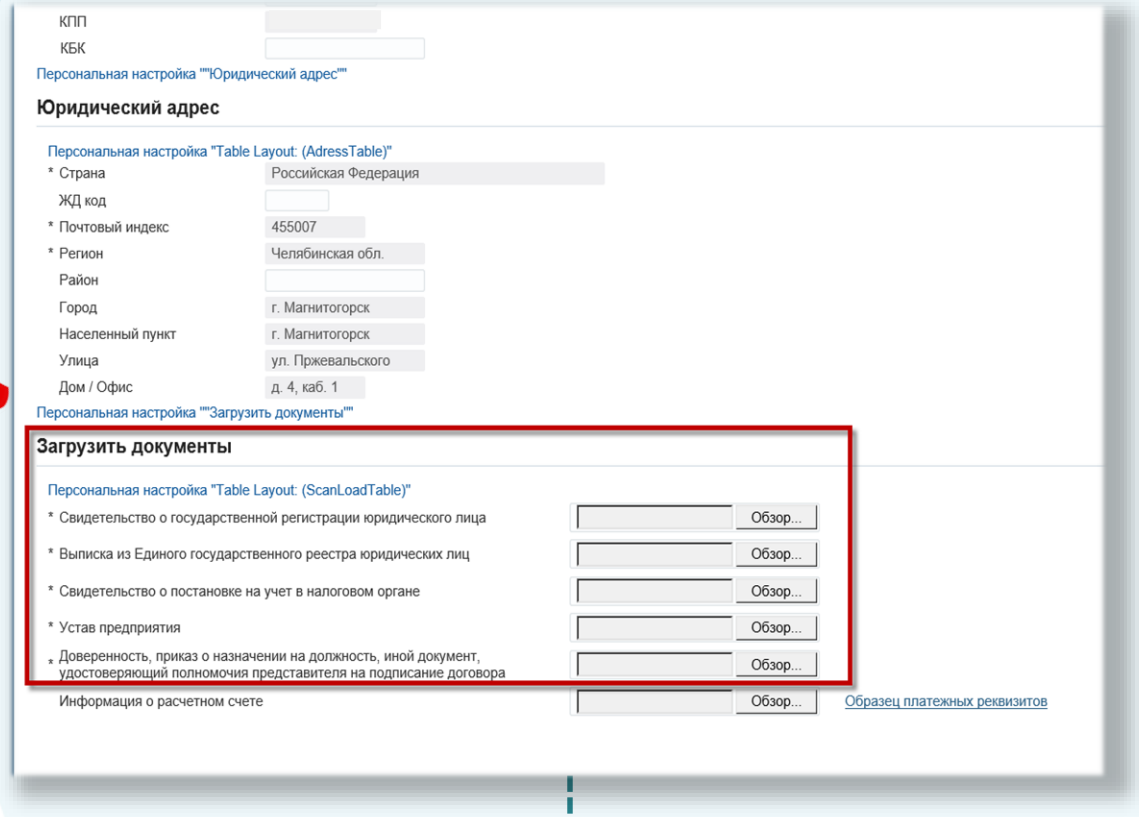




4. После ответов на все вопросы можно сохранить черновик, либо отправить анкету на рассмотрение.

Заполнение Анкеты УР при регистрации нового поставщика на ЭТП





- ✓ Заполнить все обязательные поля на первой странице регистрации

- ✓ Ввести ИНН
- ✓ Загрузить вложения – файлы в формате PDF
- ✓ Нажать кнопку «Заполнить анкету УР» - заполнить по аналогии с предыдущим слайдом

ФОСАГРО®

Правила заполнения Анкеты УР

01

Выбор категории

Перед заполнением Анкеты из предвыборного списка необходимо выбрать категорию, к которой относится контрагент. На данный момент для выбора доступны 6 категорий:

1. Производитель сырья, ГСМ и энергии
2. Производители ТМЦ
3. Посредники ТМЦ
4. Транспортные услуги
5. СМР, ремонты
6. Корпоративные услуги и прочее

ВАЖНО! Если компания - контрагент является торговым домом (ТД), официальным представителем/дилером, дочерним обществом производителя, то необходимо выбрать категорию «Посредники ТМЦ».

02

Ответы на вопросы

Перечень вопросов формируется в зависимости от выбранной контрагентом категории.

На каждый вопрос из выпадающего списка необходимо выбрать вариант ответа: «Да» или «Нет».

ВАЖНО! Предоставление документов НЕ требуется! Документы для предоставления обозначены в качестве описания вопроса и могут быть дополнительно запрошены компанией в случае необходимости.

03

Отправка Анкеты

После заполнения ответов на все вопросы необходимо нажать кнопку «Отправить анкету».

ВАЖНО! Если при отправке Анкеты система выдает ошибку, что не все вопросы заполнены, то возможно заполнены ответы на вопросы только на первой странице Анкеты, т.к. на одной странице выводится только 10 вопросов. Необходимо нажать на кнопку - ссылку "Следующ. 10" в правом верхнем углу Анкеты и перейти к следующим вопросам для дальнейшего их заполнения. Таким образом необходимо пролистать все страницы Анкеты и проверить заполнение по каждой строке.

04

Результат отправки в системе

Чтобы убедится, что Анкета отправлена необходимо:

- снова зайти в Роль "Поставщик – управление профилем" - "Сведения о поставщике«;
- нажать кнопку "Заполнение анкеты УР" и в "Архиве анкет устойчивого развития поставщика" должна появиться анкета с присвоенным номером и признаком активности "Y«.

При возникновении технических проблем или вопросов по заполнению можно обратиться по следующим контактам

Информационная и техническая поддержка: e-mail: etp-support@phosagro.ru; **Телефон службы поддержки:** 8 (81531) 35-444, 8 (8202) 59-11-11, +7 (921) 054-97-00

ФОСАГРО

Результаты оценки за 2022 г.

ОБЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Количество поставщиков, принявших участие в оценке на ЭТП "ФосАгро, ед. — **4574**

Количество оцененных контрагентов, осуществлявших поставки* в отчетном году, ед. — **1888**

Доля оцененных контрагентов, осуществлявших поставки* в отчетном году, % — **54**

Доля объема поставок* оцененных контрагентов в общем объеме поставок отчетного года, % — **35**

Средний рейтинг поставщиков (по 100-балльной шкале), баллов — **62**

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА

Доля оцененных поставщиков, являющихся производителями сырья, ГСМ, энергии и ТМЦ, у которых внедрена и сертифицирована система экологического менеджмента, соответствующая требованиям стандарта ISO 14001 или аналогичного стандарта, % — **33**

Показатели экологической оценки поставщиков говорят о том, что более 30% поставщиков придерживаются инновационного и перспективного подхода в ведении экологической политики, а также вносят свой вклад в охрану окружающей среды.

Полученные результаты говорят о том, что более половины поставщиков разделяют приверженность «ФосАгро» политике равных возможностей, не допускают притеснений и другого неуважительного поведения в отношении сотрудников и нетерпимы к использованию детского труда.

СОЦИАЛЬНАЯ ОЦЕНКА

Доля оцененных контрагентов в категориях: «Производители сырья, ГСМ, энергии и ТМЦ; Транспортные услуги; СМР, ремонты», у которых внедрена и сертифицирована система менеджмента профессиональной безопасности и здоровья, соответствующая требованиям стандарта OHSAS 18001 или аналогичная, % — **39**

Доля оцененных контрагентов, осуществлявших поставки в отчетном году, у которых утверждена Политика о недопущении детского труда, % — **58**

Доля оцененных контрагентов в категориях: «Производители сырья, ГСМ, энергии; Производители и посредники ТМЦ; Транспортные услуги; СМР, ремонты», у которых утверждена Политика о недопущении дискриминации, % — **55**

Доля оцененных контрагентов в категориях: «Производители сырья, ГСМ, энергии; Производители и посредники ТМЦ; Транспортные услуги; СМР, ремонты», у которых утверждена Политика о недопущении принудительного труда, % — **56**

ФОСАГРО®

*МЦ/сырья/работ и услуг

ФОСАГРО®

Спасибо за внимание

Москва

119333, Ленинский пр-т, 55/1, стр. 1

Тел.: +7 (495) 232-96-89, 956-19-02

info@phosagro.ru

www.phosagro.ru